

**INSTITUTUL DE CERCETĂRI SOCIO-UMANE DIN CRAIOVA  
- C. S. NICOLĂESCU-PLOPȘOR**

**PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE  
2025-2029**

**Hotărârea Consiliului Științific din 3.10.2025**

**CRAIOVA  
2025**

## **INTRODUCERE**

**Axa strategică I – RESURSA UMANĂ**

**Axa strategică II - CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ**

**Axa strategică III – CALITATEA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE**

**Axa strategică IV – RELAȚII INSTITUȚIONALE, FINANȚE, BAZA MATERIALĂ**

**Axa strategică V – IMAGINE ȘI RELAȚII PUBLICE**

## **CONCLUZII**

**Analiza SWOT**

## INTRODUCERE

Institutul de Cercetări Socio-Umane din Craiova – C. S. Nicolăescu-Plopșor este principala instituție de cercetare științifică din Oltenia care îmbină tradiția cu inovația, având din anul 1965 o activitate neîntreruptă în cadrul Academiei Române. Institutul reprezintă un reper științific regional și un promotor al valorilor socioumane românești. Înființat ca „tânăr vlăstar al Academiei” – după cum sublinia acad. Constantin S. Nicolăescu-Plopșor –, institutul a îmbinat rigoarea academică cu deschiderea către direcții moderne de cercetare și interdisciplinaritate. Structurile sale s-au adaptat permanent la realitățile socio-economice și culturale, prin eforturi constante de intensificare a cercetării și dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale.

Prezentul plan strategic de dezvoltare instituțională are în vedere: a) situația actuală a institutului, a colectivului și a resurselor disponibile; b) specificitatea misiunii instituționale și a valorilor asumate; c) necesitatea adaptării activității la standardele științifice naționale și europene.

Documentul propune consolidarea unor direcții existente și inițierea de linii noi de dezvoltare, orientate spre îmbunătățirea activității de cercetare și creșterea implicării în agenda națională. El este fundamentat pe ideea adaptării dinamice la mediul extern competițional și pe capacitatea instituției de a transforma riscurile în oportunități.

Planul respectă cadrul legislativ național privind cercetarea științifică, legislația muncii și normele Academiei Române și se aliniază la documentele programatice europene: Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027 și Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2022-2027.

Se pune accent pe interdisciplinaritate și pe răspunsul la provocările actuale: digitalizare, sustenabilitate culturală și transfer de cunoștințe către societate.

### ***Misiune.***

Institutul de Cercetări Socio-Umane din Craiova – C. S. Nicolăescu-Plopșor are ca misiune fundamentală dezvoltarea cercetării socioumane la standarde de excelență, valorificarea și diseminarea rezultatelor științifice, cooperarea națională și internațională, organizarea de evenimente culturale și științifice recunoscute în mediul academic, precum și transmiterea cunoștințelor istorice, culturale, sociale și economice către comunitatea academică și către publicul larg.

Institutul își propune să încurajeze abordările interdisciplinare și inovatoare, să contribuie la formarea și consolidarea resurselor umane în domeniul cercetării, să susțină integrarea rezultatelor științifice în dezbaterile publice și să sprijine păstrarea și valorizarea patrimoniului material și imaterial al regiunii. Prin aceste direcții de acțiune, instituția își asumă rolul de mediator între cercetarea fundamentală și nevoile societății contemporane, consolidând vizibilitatea culturii și științei românești în context european.

### ***Viziune.***

În perioada 2025-2029, institutul își propune să-și consolideze statutul de instituție deschisă către societate, capabilă să contribuie la educația istorică, dialogul intercultural și transferul de cunoștințe către comunitate. Pe un alt plan, institutul are în vedere consolidarea poziției sale instituționale în cadrul proiectelor și rețelelor academice, în care este integrat, context instituțional capabil să coaguleze expertiză interdisciplinară și să genereze direcții noi de cercetare socioumană. Institutul își propune să devină un partener internațional vizibil, integrat în programe europene

(Horizon Europe, COST, Erasmus+), prin implicarea în consorții de cercetare și prin promovarea rezultatelor în circuitul științific european.

### **Valori.**

Valorile Institutului de Cercetări Socio-Umane din Craiova – C. S. Nicolăescu-Plopșor sunt excelența, integritatea și etica, tradiția, continuitatea, libertatea de cercetare, inovarea, responsabilitatea, transparența și respectul. Interesul pentru beneficiarii cercetării.

### **Obiective generale**

OG1 – Dezvoltarea cercetărilor socioumane prin lucrări de referință în domenii precum istorie, arheologie, filologie, etnografie, filosofie, drept și economie.

OG2 – Creșterea vizibilității și impactului științific prin manifestări naționale și internaționale și prin editarea revistelor proprii.

OG3 – Consolidarea infrastructurii și a managementului cercetării prin strategii de eficientizare a resurselor umane și financiare.

OG4 – Furnizarea de expertiză științifică de înaltă calitate către parteneri și mediul sociocultural regional și național.

### **Obiective specifice**

OS1 – implementarea programelor, proiectelor și temelor de cercetare asumate;

OS2 – publicarea rezultatelor în volume și reviste recunoscute național și internațional;

OS3 – dezvoltarea bazelor de date open acces;

OS4 – organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale;

OS5 – consolidarea colaborărilor cu universități și institute din țară și străinătate;

OS6 – perfecționarea resursei umane, recrutarea tinerilor cercetători, atragerea cercetătorilor cu rezultate remarcabile, mobilități și stagii de cercetare;

OS7 – stimularea publicării în reviste indexate Web of Science, Scopus, CNCS A sau B, BDI;

OS8 – susținerea investițiilor în infrastructură de cercetare științifică și acces la baze de date internaționale.

Pentru atingerea acestor obiective, instituția are în vedere, în principal:

- promovarea cercetării de înalt nivel și respectarea standardelor internaționale (reviste indexate, edituri acreditate, proiecte competitive);

- etică profesională, corectitudine în colectarea și interpretarea datelor, respectarea drepturilor de autor și protecția proprietății intelectuale;

- interdisciplinaritate, dialog între istorie, arheologie, filologie, filosofie, etnografie, drept și economie;

- deschidere și integrare în rețele academice europene și internaționale;

- implicare în viața comunității și valorizarea patrimoniului local și regional;

- responsabilitate față de resurse și transmiterea memoriei culturale către generațiile viitoare.

- inovare și digitalizare, prin integrarea noilor tehnologii în cercetare și diseminare;

- sprijinirea formării tinerilor cercetători și stimularea excelenței prin mentorat și colaborare;

- incluziune și diversitate, prin respectarea pluralității culturale și a libertății de expresie academică;

- transparență instituțională și responsabilitate socială în relația cu partenerii și cu societatea.

## Axa strategică I – RESURSA UMANĂ

De-a lungul timpului, structura personalului s-a adaptat permanent priorităților Academiei Române și direcțiilor proprii de dezvoltare. Echipa actuală asigură continuitatea tradiției academice și deschiderea către noi obiective de cercetare. Expertiza colectivului este diversificată și interdisciplinară (istorie, arheologie, filologie, etnografie, filosofie, drept, economie), ceea ce permite abordări complexe. Institutul încurajează constant formarea tinerilor cercetători prin atragerea de doctoranzi în proiecte și prin participarea la manifestările științifice organizate de instituție. Prezența acestora confirmă preocuparea pentru continuitate și adaptabilitate. Cercetătorii institutului participă activ la manifestări științifice, publică în reviste de prestigiu și contribuie la creșterea vizibilității instituției în rețele academice europene.

**Obiectiv specific** (OS6 – Gestionarea resursei umane și perfecționarea cercetătorilor).

### **Acțiuni strategice:**

#### *Recrutare și dezvoltare profesională:*

- selecție riguroasă a noilor angajați, cu competențe interdisciplinare și transdisciplinare;
- atragerea tinerilor cercetători prin programe de mentorat și colaborări.

#### *Perfecționare și mobilitate:*

- sprijinirea participării la stagii de pregătire, cursuri și programe de formare continuă în țară și străinătate;
- stimularea mobilităților academice în arhive, biblioteci și alte centre de cercetare;
- organizarea de seminarii interne privind dezvoltarea carierei.

#### *Evaluare și recunoaștere:*

- evaluarea transparentă și periodică a performanțelor cercetătorilor;
- promovarea pe criterii clare de performanță și impact științific.

#### *etică și responsabilitate:*

- respectarea Codului etic și a normelor de conduită profesională;
- protejarea proprietății intelectuale asupra rezultatelor cercetării;
- măsuri pentru prevenirea conflictelor și sancționarea încălcărilor de integritate.

#### *Colaborare și deschidere:*

- cooptarea ca cercetători asociați a cadrelor universitare și a specialiștilor cu rezultate notabile;
- implicarea personalului în stabilirea strategiei de cercetare și în consultări periodice;
- atragerea de experți din alte domenii pentru a lărgi spectrul interdisciplinar;
- constituirea unei Școli doctorale.

## Axa strategică II - CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Direcțiile strategice de cercetare urmăresc consolidarea tradițiilor de cercetare și deschiderea către noi domenii și metodologii interdisciplinare. În egală măsură, institutul își propune să crească vizibilitatea națională și internațională a rezultatelor, să promoveze colaborarea în rețele academice și să asigure transferul de cunoștințe către societate, contribuind la educație socioumană, protejarea patrimoniului și dezvoltarea culturală durabilă.

### **Obiective specifice:**

OS1 – implementarea programelor, proiectelor și temelor de cercetare asumate;

OS2 – publicarea rezultatelor în volume și reviste recunoscute național și internațional;

OS4 – organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale;

OS5 – consolidarea colaborărilor cu universități și institute din țară și străinătate;

### **Acțiuni strategice:**

#### *Consolidarea domeniilor de cercetare:*

- diversificarea abordărilor teoretice și metodologice;
- completarea și extinderea cercetărilor pentru a corespunde provocărilor actuale ale societății;
- evaluarea și valorizarea periodică a rezultatelor obținute.

#### *Sprijin administrativ și infrastructură:*

- formarea continuă a salariaților în managementul proiectelor de cercetare;
- organizarea de workshop-uri privind scrierea aplicațiilor de succes;
- consolidarea rolului bibliotecii ca centru de resurse prin digitalizarea catalogului/inventarelor și scanarea fondului documentar de patrimoniu;
- susținerea încheierii de acorduri cu administrația publică și alte instituții.

#### *Vizibilitate și diseminare:*

- promovarea unei politici editoriale eficiente pentru transferul de cunoaștere;
- publicarea lucrărilor susținute la manifestările științifice organizate de institut;
- consolidarea indexării publicațiilor institutului în baze de date internaționale suplimentare.

#### *Internaționalizare:*

- promovarea mobilității cercetătorilor prin acorduri cu universități și institute din străinătate;
- atragerea de resurse pentru participarea cercetătorilor la conferințe și publicații internaționale;
- implicarea activă în proiecte europene și internaționale.

### Axa strategică III – CALITATEA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Îmbunătățirea permanentă a managementului și evaluarea constantă a activității profesionale a cercetătorilor sunt esențiale pentru atingerea excelenței.

Institutul urmărește creșterea vizibilității naționale și internaționale a rezultatelor, integrarea în rețele de cercetare competitive și promovarea interdisciplinarității ca instrument de inovare.

Formarea tinerilor cercetători, asigurarea unui cadru instituțional care să stimuleze creativitatea, responsabilitatea și etica profesională sunt preocupări instituționale permanente. Calitatea cercetării constituie o garanție a prestigiului academic și un mijloc de a răspunde nevoilor societății și de a contribui la protejarea și valorizarea patrimoniului cultural și științific.

#### **Obiective specifice:**

OS5 – consolidarea colaborărilor cu universități și institute din țară și străinătate;

OS6 – perfecționarea resursei umane, recrutarea tinerilor cercetători, atragerea cercetătorilor cu rezultate remarcabile, mobilități și stagii de cercetare;

OS7 – stimularea publicării în reviste indexate Web of Science, Scopus, CNCS A sau B, BDI;

#### **Acțiuni strategice:**

##### *Management și performanță:*

- promovarea transparenței decizionale și a circulației eficiente a informațiilor;
- orientarea actului managerial spre competitivitate și rezultate demonstrabile;
- sprijinirea perfecționării profesionale a cercetătorilor prin programe de formare și evaluare periodică;

##### *Cultură organizațională a calității:*

- stimularea dialogului intern și extern pentru a integra bune practici;
- dezvoltarea unui climat instituțional bazat pe implicare, autoexigență și responsabilitate;
- recunoașterea performanței individuale și colective prin criterii clare de evaluare.

##### *Mecanisme de asigurare a calității:*

- planificarea și evaluarea sistematică a activităților desfășurate în institut;
- revizuirea și actualizarea criteriilor de performanță și evaluare a activității;
- implicarea cercetătorilor în autoevaluare și raportare periodică;
- integrarea feedback-ului extern în îmbunătățirea activităților.

##### *Consilii consultative pentru calitate:*

- implicarea experților internaționali în comitetele editoriale ale revistelor institutului și în consiliile științifice ale manifestărilor organizate pentru creșterea vizibilității și prestigiului academic;
- susținerea înființării unui Consiliu Științific Onorific al Cercetării (CSOC), cu rol consultativ în evaluarea și orientarea strategică a direcțiilor de dezvoltare;
- susținerea înființării unui Consiliu Consultativ Științific Internațional (CCSI), cu rol în consolidarea alinierii cercetării la standarde europene, atragerea expertizei externe și identificarea oportunităților de colaborare internațională.

## **Axa strategică IV – RELAȚII INSTITUȚIONALE, FINANȚE, BAZA MATERIALĂ**

Institutul de Cercetări Socio-Umane din Craiova - C. S. Nicolăescu-Plopșor funcționează într-un ecosistem complex de relații academice, culturale și socioeconomice. Consolidarea parteneriatelor, diversificarea surselor de finanțare și modernizarea infrastructurii sunt esențiale pentru dezvoltarea pe termen lung.

### ***Obiectiv specific:***

OS8 – susținerea investițiilor în infrastructură de cercetare științifică și acces la baze de date internaționale.

### ***Acțiuni strategice:***

#### *Colaborări locale și naționale:*

- dezvoltarea relațiilor cu autoritățile și instituțiile publice locale și județene, instituțiile publice de cultură, universități, unități de învățământ preuniversitar, ONG-uri, pentru proiecte științifice și culturale;
- susținerea de stagii de practică pentru studenți și implicarea acestora în activități de cercetare științifică;
- susținerea unor proiecte care valorifică patrimoniul local și promovează educația culturală în comunitate.

#### *Parteneriate internaționale:*

- consolidarea relațiilor cu universități și institute de cercetare din străinătate;
- extinderea schimburilor de publicații și a contactelor științifice;
- organizarea de conferințe și simpozioane internaționale;
- susținerea mobilității internaționale.

#### *Stabilitate financiară:*

- creșterea veniturilor prin atragerea de fonduri pentru publicarea rezultatelor și susținerea infrastructurii de cercetare;
- participarea activă la proiecte naționale și internaționale de cercetare;
- atragerea unor fonduri europene destinate cercetării și dotărilor IT;
- promovarea unei gestiuni financiare transparente și eficiente, formarea personalului în managementul resurselor.

#### *Modernizarea bazei materiale:*

- susținerea demersurilor pentru consolidarea și modernizarea sediului institutului;
- dezvoltarea infrastructurii IT și a accesului la baze de date digitale;
- îmbunătățirea spațiilor pentru cercetare, documentare, arhivare, bibliotecă, studiu;
- implementarea unor platforme digitale pentru cercetare, arhivare și diseminare a rezultatelor științifice.

## Axa strategică V – IMAGINE ȘI RELAȚII PUBLICE

Într-un context social și academic în continuă schimbare, imaginea publică a Institutului de Cercetări Socio-Umane din Craiova - C. S. Nicolăescu-Plopșor are un rol esențial pentru consolidarea vizibilității și a recunoașterii naționale și internaționale. Politicile de comunicare și relații publice trebuie să susțină prestigiul academic și legătura cu societatea, prin promovarea rezultatelor cercetării, organizarea de evenimente și manifestări științifice, participarea activă în mediul digital și transparența în transmiterea informațiilor. Crearea și menținerea unei imagini instituționale corecte, consolidarea colaborărilor și valorificarea patrimoniului cultural și științific al institutului constituie preocupări instituționale permanente.

### **Obiective:**

- creșterea vizibilității institutului în plan local, național și internațional;
- promovarea rezultatelor cercetării prin mijloace moderne de comunicare;
- dezvoltarea unei relații directe cu publicul și mediul sociocultural;
- consolidarea rolului bibliotecii și al serviciilor editoriale ca instrumente de vizibilitate și difuzare de cunoaștere științifică.

### **Acțiuni strategice:**

#### *Comunicare și promovare:*

- utilizarea optimă a mass-media (presă, radio, televiziune, platforme online) pentru popularizarea activităților institutului;
- comunicate de presă privind evenimentele importante și activitatea institutului;
- promovarea revistelor și a proiectelor de cercetare în format electronic și open access, eficientizarea vizibilității site-ului instituțional.

#### *Transparență și vizibilitate online:*

- actualizarea constantă a paginii web oficiale cu informații publice, în conformitate cu legislația în vigoare;
- publicarea calendarului evenimentelor și a parteneriatelor;
- solicitarea partenerilor de a promova colaborările prin linkuri către site-ul institutului;
- asigurarea unui flux permanent de informații pentru comunitatea academică și publicul larg.

#### *Relația cu publicul și educația culturală:*

- organizarea anuală a „Zilei porților deschise” pentru elevi și studenți;
- sprijinirea cercetătorilor în diseminarea rezultatelor către publicul larg;
- participarea la proiecte comunitare pentru promovarea patrimoniului cultural local și regional.

#### *Servicii editoriale și resurse:*

- consolidarea bibliotecii institutului ca resursă accesibilă cercetătorilor și publicului;
- crearea unei baze de date digitale cu inventarul de carte și arhivă cu acces online;
- servicii editoriale de calitate pentru publicarea volumelor și a revistelor;
- sprijinirea cercetătorilor în promovarea lucrărilor de cercetare, implicarea elevilor și studenților în activități specifice;

- valorificarea lucrărilor, colecțiilor speciale și a arhivelor ca instrumente de vizibilitate culturală și științifică.

## CONCLUZII

Măsurile instituționale pentru perioada 2025-2029 sunt orientate spre eficientizarea activității de cercetare și dezvoltare, consolidând specificul și identitatea Institutului de Cercetări Socio-Umane din Craiova - C. S. Nicolăescu-Plopșor. Institutul deține o cultură organizațională bazată pe valori etice și deontologice, condiție esențială pentru performanță academică. Promovarea acestei culturi organizaționale constituie un vector strategic, capabil să stimuleze excelența, să încurajeze interdisciplinabilitatea și să asigure sustenabilitatea cercetării.

Prin valorificarea resurselor istorice, filologice, arheologice, filosofice, juridice și etnografice ale Olteniei și prin integrarea lor în circuitul științific național și european, institutul își consolidează poziția de reper regional și contribuie la dezvoltarea socioculturală a României. Institutul urmărește creșterea vizibilității internaționale, participarea activă la proiecte și rețele academice externe/europene, precum și promovarea rezultatelor cercetării prin platforme digitale și publicații open access.

Implementarea planului strategic presupune adaptabilitate, monitorizare periodică și evaluare continuă. Obiectivele asumate sunt corelate cu dinamica mediului academic, cu tendințele internaționale și cu nevoile societății, asigurând consolidarea rolului institutului ca actor relevant în cercetarea socioumană și cultură.

## Analiza SWOT

### ***Puncte tari (Strengths)***

- Unicitate regională – singurul institut de cercetare socio-umană din Oltenia.
- Resurse umane calificate – cercetători cu titluri științifice și expertiză interdisciplinară.
- Publicații cu vizibilitate – două reviste indexate în baze de date internaționale.
- Infrastructură digitală – platforme online și echipamente IT funcționale.
- Colaborări academice – parteneriate locale, naționale și internaționale active.
- Recunoaștere academică – publicații validate CNCS, premii și implicări în grupuri de expertiză.

### ***Puncte slabe (Weaknesses)***

- Dependență financiară – bugetul se bazează preponderent pe fonduri publice.
- Resurse umane insuficiente – personal redus comparativ cu direcțiile de cercetare asumate.
- Structură academică limitată – număr scăzut de CS I/CS II și lipsa unei școli doctorale.
- Dificultăți în atragerea fondurilor extrabugetare – acces limitat la granturi mari.

- Vizibilitate scăzută în rețele CDI internaționale – participare modestă la consorții majore.

### ***Oportunități (Opportunities)***

- Fonduri europene și naționale – posibilitatea de a accesa programe Horizon Europe, PNRR, PNCDI.
- Digital Humanities – dezvoltarea arhivelor digitale, bazelor de date lexicografice, GIS aplicat.
- Modernizarea infrastructurii – prin proiecte de consolidare și dotare a sediului.
- Colaborări interdisciplinare și internaționale – creșterea șanselor de finanțare și schimb de know-how.
- Formarea tinerilor cercetători – stagii internaționale și dezvoltarea competențelor digitale.

### ***Amenințări (Threats)***

- Context competițional – interes redus și concurență ridicată pentru cercetarea socio-umană.
- Instabilitate legislativă și bugetară – lipsă de predictibilitate în finanțare.
- Motivarea resursei umane – perspective limitate de carieră în cercetare.
- Presiune tehnologică – necesitatea actualizării constante a infrastructurii IT.
- Concurență interinstituțională – institute similare cu rețele și vizibilitate europeană mai puternică.

Aprobat în ședința Consiliului Științific din 3 octombrie 2025

Director,  
Prof.univ.dr. Sevastian Cercel

Nr. 693/3.10.2025